



PAYS: Espagne

PAGE(S): 14

SURFACE: 58%

PERIODICITE: Quotidien

RUBRIQUE: TURISMO

AVE: 4013 €

DIFFUSION: 21144

JOURNALISTE: Indéterminé

## Philippe Starck diseñará un edificio singular en torno al aceite en Ronda valorado en 17 millones

Este creador industrial presentó ayer al consejero Alonso y al Ayuntamiento rondeño la iniciativa, avalada por empresarios privados

:: P. MARTÍNEZ/ V. MELGAR

**MÁLAGA/RONDA.** El afamado diseñador industrial y de interiores Philippe Starck dejará su huella en Ronda en un emblemático edificio que albergará un novedoso proyecto turístico vinculado a la producción de aceite ecológico, que supone una inversión de 17 millones de euros, según ha podido saber este periódico. Starck estuvo por la mañana en Málaga, en la sede de Turismo Andaluz, donde le presentó al consejero de Turismo y Comercio, Luciano Alonso, la iniciativa de inversores privados, entre ellos, la empresa La Amarilla, que vende aceite 'premium' por todo el mundo a través de La Organic, marca precisamente diseñada hace unos años por Starck. Por la tarde, hizo lo mismo con responsables del Ayuntamiento de Ronda, municipio en el que apuntan que se trata de un proyecto que permitirá la construcción de un edificio singular, al estilo de lo que supuso el Guggenheim en Bilbao. Para ello, señalan que se han adquirido ya unos terrenos junto a la carretera que une Ronda y Campillos. La iniciativa, según ha podido saber este periódico, se trata de una almazara de aceite de oliva ecológico construida con perspectiva de convertirse en un producto turístico que contará además con un centro de interpretación para difundir la cultura de este oro líquido.

Desde la Consejería de Turismo explicaron que, en el encuentro mantenido, Starck se declaró «un enamorado del espíritu andaluz» e insistió en «su fascinación por la esencia de la región y en especial por el simbolismo que representa el aceite de oliva». Alonso destacó que el interés mostrado por un crea-



Philippe Starck estrecha la mano al consejero Alonso, en la sede de Turismo Andaluz. :: JESÚS PACO

dor de reconocido prestigio como Philippe Starck «pone de manifiesto el extraordinario atractivo que tiene el destino a nivel mundial» y valoró que la puesta en marcha de un proyecto bajo su firma permitiría impulsar aún más la imagen de la comunidad y la llegada de

viajeros internacionales. Por parte del Ayuntamiento rondeño el objetivo es ampliar la Ruta del Vino de Ronda con otras industrias agroalimentarias, como es el aceite.

Starck ha sido considerado un revolucionario a lo largo de su trayectoria tanto en la arquitectura como

el diseño, a través de proyectos realizados en todo el mundo, en ciudades como Nueva York, Tokio o Sao Paulo. Más recientemente ha desarrollado icónicos proyectos en España, como La Alhóndiga de Bilbao y Puerto Adriano en Mallorca. Ahora se espera su sello en Ronda.

### La Costa, sexto destino en calidad certificada

La Costa del Sol cuenta ya con 279 empresas que pueden lucir el sello de calidad turística integral Sicted. Esta cifra aúpa a este destino al sexto puesto de un ranking con 186 zonas turísticas adheridas a este programa, según explicó en la entrega de las certificaciones el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara. Un total de 26 empresas y

servicios de la Costa del Sol Occidental recibieron ayer este distintivo, que forma parte del programa de potenciación de nuevos productos impulsado por el Plan Qualifica.

En este mismo acto, el consejero de Turismo y Comercio, Luciano Alonso, insistió en que el reto de Andalucía es su vocación de liderazgo, que dijo debe sustentarse con una apuesta firme por el Andalucía Lab, motor de la innovación, y por un proceso de recualificación de la oferta hotelera para competir con calidad.

Alonso instó al Gobierno central a retomar el Plan Qualifica de la Costa del Sol, de recualificación de destinos maduros, por lo que ha supuesto hasta ahora su ejecución para mejorar los ocho municipios del litoral occidental incluidos en el mismo. «El Ejecutivo del PP tiene que volver a apostar por este proyecto, que es un ejemplo de colaboración de todos, puesto que en dicho consorcio se incluyen a los propios ayuntamientos, el Gobierno andaluz, empresarios y sindicatos», dijo.

