



PHILIPPE STARCK

NO ONE HAS TO BE A GENIUS, BUT EVERYONE HAS TO PARTICIPATE

Il "compito" di Philippe Starck è quello di essere sovversivo, etico, ecologico, politico, umoristico. Quello che è chiaro, quando si parla con lui, è l'obiettivo del suo lavoro: non perdere mai di vista l'essenziale affinché ogni creazione possa migliorare la vita di quante più persone possibile. Quest'anno la presentazione al Salone Internazionale del Bagno della riedizione del suo lavabo Barrel prodotto da Duravit, ha messo in luce un altro punto fermo della vision di Philippe Starck: progettare dei prodotti senza tempo. Secondo il designer il termine timeless è quello più urgente nell'ambito del design. "Un prodotto per essere senza tempo deve essere pensato, sviluppato e ingegnerizzato avendo a disposizione materia prima di altissima qualità e competenza. Oggi i designer devono essere molto preparati, ma anche molto centrati perché è molto facile incorrere nella trappola del trend".

Il suo lavabo Barrel è giunto quest'anno al suo trentesimo compleanno ed è ancora un best seller perché è concepito su un modello che richiama le origini del bagno e della cura del proprio corpo per cui si utilizzava il catino, il secchio e la tinozza. Un altro concetto che influenza il lavoro di Philippe Starck è l'onestà intesa come consapevolezza e lealtà verso se stessi nell'uso dei materiali giusti, nella scelta dell'azienda adatta e nella richiesta, alla stessa azienda, di vendere il proprio prodotto al giusto prezzo.