



Philippe Starck 无形之网，连结你我

设计从来不会囿于个人的思维局限，它永远会向更多的个体敞开胸怀。甚至，设计在改变个人生活方式的同时还可以构建一个社群的未来……以此为本，长期以来以创新著称的 Stone Island，2024 秋冬系列以“Community as a form of research”为主题，创设了一个跨越时尚、设计和技术的社群世界。此项目邀请了来自音乐、体育和艺术等多领域的领军人物再度诠释 Stone Island 的价值观。令人兴奋的是，著名法国设计师 Philippe Starck 也参与其中。他不仅参与了拍摄，还分享了他对社群、创造力和设计哲学的独特思考。

图片提供 STONE ISLAND

我们每个人从出生起，便签订了一份帮助社群成员、推动共同进化的契约。



你的职业生涯中，设计涉及从建筑到日常物品，而且你始终在思考形式与功能的界限问题。当你面对广泛而不同的项目时，是什么驱动你的创作过程？是否有一致的理念贯穿其中？

我从不为了设计而设计。在制作产品之前，我会在脑海中构思一个项目；在构思项目之前，我为自己设下一条道德准则；在设立准则之前，我会始终坚持一种哲学思想。这一切都源自于一个愿景：创造一个超越时代、诚实、永恒、人性化、诗意、智能、优雅、经济和生态的产品或场所。我的内心有一个“怪物”，我称它为“潜意识”，它不断处理我所知道的一切以及我不知道的一切。这个潜意识会为我提供我从未问过自己的问题的答案。这些问题可能很久以前就存在，但答案在短短几秒钟内出现。我只需要将它们打印出来，我是潜意识的打印机。这让我能够同时处理两百多个不同的项目，和不同的合作伙伴合作。想法和愿景总

是相同的，无论它以何种形式呈现，它都必须尽可能多地改善人们的生活。当我创作时，我总是想着未来，想着下一个能够帮助我的社群的项目。

你与来自不同领域的创作者共同参与了这个活动。你是否从这些成员的创作经历中获得了灵感？

我没有获取灵感的能力。我没有那么聪明。我主要对天才感兴趣，对我们自身感兴趣，对我们的智能、我们的进化感兴趣。我喜欢去分析、仔细研究、试图理解并预测它们。但我很自豪能与这些来自各领域的伟大头脑为伍。

1/ Philippe Starck 身着 STONE ISLAND GHOST 系列的 710F2 PERFORMANCE TWILL WOOL-TC 出境参与拍摄 Stone Island 2024 秋冬季大片。
2/ STONE ISLAND GHOST 系列系列派克羽绒服。
3/ 身着 STONE ISLAND GHOST 系列衣物的 Philippe Starck 与他的 Ghost 椅。

从契约到创造

从出生的那一刻起，我们就已融入了一个无形的网络，这张网络由人与人之间的联系、互动、情感和依赖构成。无论是亲人、朋友还是工作伙伴，人与人之间形成了一种互相影响、彼此依存的关系。它不仅塑造了我们的身份，也在无形中影响着我们的每一个决定和行动。类似的网络，就是我们与社群之间的“契约”，而这正是 Philippe Starck 对“社群”这一概念的思考：“我们每个人从出生起，便签订了一份帮助社群成员、推动共同进化的契约。” Philippe 认为每个人都有责任为所属社群贡献力量，设计师则承担着更大的责任：通过创作，设计师可以引导并激励那些购买和使用产品的人。因此，设计不应只追求视觉上的美丽，而应对社会产生真正的积极影响。

这一理念始终被 Stone Island 所实践。他们致力于推动面料技术和服装实验，关注实用性和功能性，这正与不认为自己是设计师而是一位符号学家的 Philippe 不谋而合。比如 2024 年秋冬系列中的灵魂材料羊毛。此系列的大衣和单排扣夹克皆由 95% 的羊毛和 5% 的羊绒混纺而成的麦尔登羊毛制成，

质感轻盈柔软。派克羽绒服的内侧还涂覆一层树脂涂层，可在不影响羊毛自然垂坠感的前提下使织物具有良好的体感。这种新材料的应用是 Stone Island 对生活质量的深刻理解——不仅要为消费者提供美观的外观设计，还要让人们在实际使用中获得最大的功能性体验……

功能与创新之平衡

除了理念上与 Stone Island 有着深刻共鸣，Philippe Starck 还亲自参与了 Stone Island 秋冬系列的拍摄，身着品牌的标志性单品，诠释他对功能性与美学平衡的独特理解。他在这次拍摄中一直强调，设计不应追求短暂的美感，而是要从功能和必要性出发：“对设计来说，最重要的是它的存在是否有必要，以及它的制造是否诚实。”这一理念在 Stone Island 的经典 GHOST 系列中体现得尤为突出。GHOST 系列以其极简的设计语言展现了“隐身”的概念。所有的单品都以单色为主，能够与穿着者的环境融为一体，也能在适当的时刻令穿着者脱颖而出。他很欣赏这一系列，并将其与自己曾经设计的 Ghost 椅一同谈论：“这让我想起我曾经

设计过的椅子。它是一位好朋友，知道何时该保持安静，何时该‘开口’。”
灵魂共振，才能产生激昂回响。双方此次合作不仅仅停留在产品层面，更是在探讨设计与你、我、他和他们之间的联系：设计的真正价值在于它如何为社群提供更好的生活方式，并促使人们相互联结、共同进步。跨越时尚与设计合作方式，不仅拓展了设计的边界，也让人们重新思考设计在当代社会中的角色和意义。

