











Photo : Xavier Miserachs, Salvador Dalí, 1958.  
© Miserachs/ Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2007.

*Hallucinant...*

## Le Meurice... plus que jamais Le Meurice !

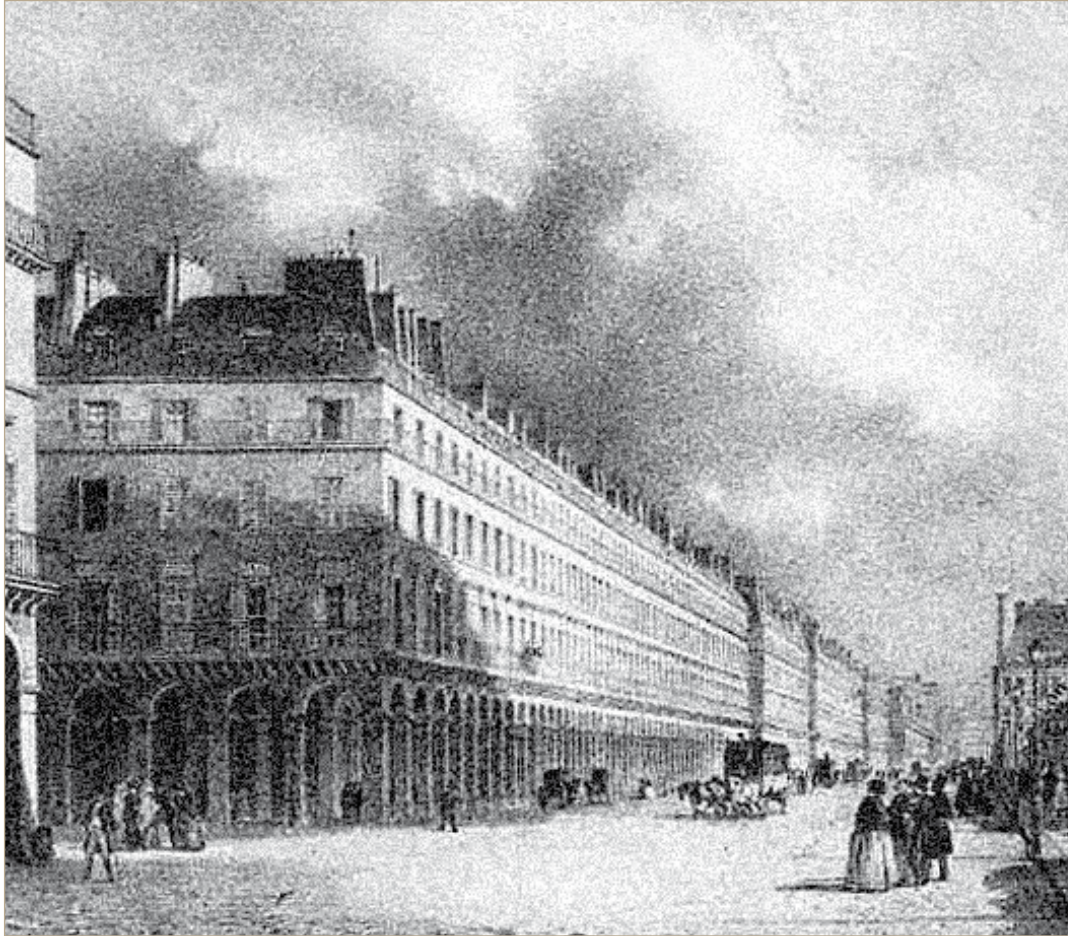
Le Meurice témoigne une fois de plus de sa créativité et inscrit, plus que jamais, l'art de vivre au cœur de son histoire. Depuis sa création, Le Meurice ne cesse de tisser des liens étroits et intimes avec les artistes. De Rudyard Kipling à François Mauriac, de Arletty à Florence Gould, de Salvador Dalí à Viktor & Rolf, Le Meurice se fait l'écho de la création contemporaine.

Salvador Dalí est certainement l'hôte le plus extraordinaire que Le Meurice ait accueilli. Pendant plus de trente années, il y réside un mois par an, laissant sur son passage des anecdotes originales, fruits de son extravagance légendaire, et d'innombrables sources d'inspiration.

Aujourd'hui, c'est à Philippe Starck et ses équipes, à Ara Starck, ainsi qu'à Yannick Alléno, à Alejandra di Andia et bien d'autres créateurs, de lui livrer leur vision du Meurice.

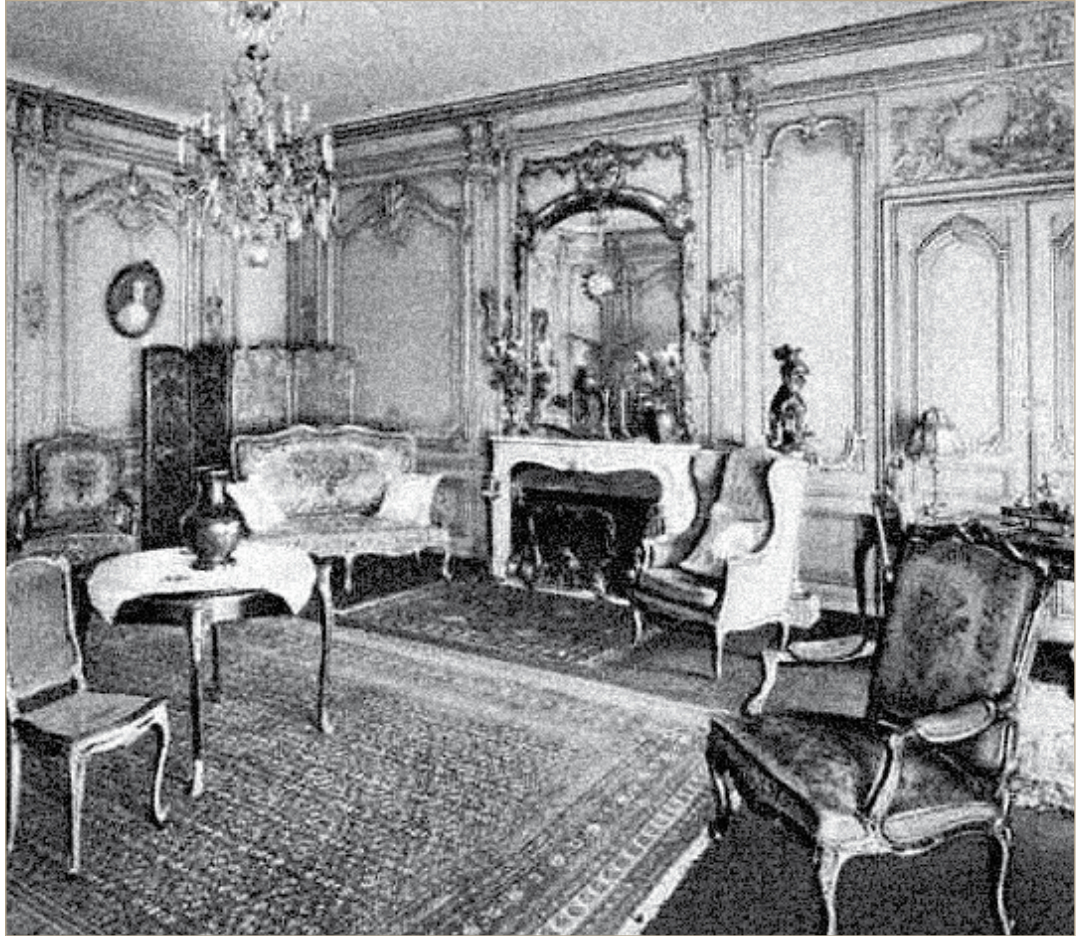
Visite guidée de la création en cours et des nouvelles tendances de l'Hôtel Le Meurice...





  
Le Meurice  
Paris

*Le Meurice, rue de Rivoli en 1840*



*suite Dalí 102-103*



Photo : Hyper International Presse. Salvador Dalí à l'Hôtel Meurice de Paris, 1974.



  
Le Meurice  
Paris

*Dalí à l'Hôtel Le Meurice*

Photo : Eric Schaad, Salvador Dalí, 1936. Eric Schaad  
© Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2007.



*Génialement créatif...*



  
Le Meurice  
Paris

---

## Création

Franka Holtmann, Directeur Général de l'Hôtel Le Meurice, a confié à Philippe Starck la mission de remettre à l'honneur le patrimoine du Meurice, d'exalter, par là-même, toutes ses beautés et ses richesses. C'est avant tout un travail « invisible » que Philippe Starck a imaginé, une recherche de teintes et de lumières, une réinterprétation du mobilier, un jeu de transparences et une nuance de flux, tandis que Ara Starck crée une toile monumentale...



## Franka Holtmann

---

Les grilles du romantique Jardin des Tuileries se reflètent sur les portes vitrées du doyen des palaces parisiens à l'époustouflant décor Grand Siècle. Nous sommes dans le grand hall de l'Hôtel Le Meurice, joyau de la Dorchester Collection. Situé entre la Place de la Concorde et le Palais du Louvre, cet écrin de luxe et de raffinement aura su préserver ces lieux durant des décennies tout en s'accordant prochainement une touche de modernité. L'âme des plus grandes têtes couronnées habite encore les lieux entre un mobilier précieux et des lambris dorés. Charme éternel et tellement so chic de cet établissement du 1<sup>er</sup> arrondissement, abrité sous les arcades de Rivoli. Désormais, d'innombrables personnalités de tous horizons se croisent, mêlant histoire et tendances contemporaines. Nous sommes au XXI<sup>e</sup> siècle, une page vient de se tourner et nous avons à la tête de ce prestigieux palace, une femme pétillante comme une bulle de champagne : Franka Holtmann.

La carrière hôtelière de cette dynamique et audacieuse patronne commence dans les années 80 comme étudiante à Munich, puis Franka Holtmann quitte l'Allemagne pour Paris où elle sera responsable des ventes au Méridien Etoile pendant cinq ans, avant d'en devenir le Directeur des Ventes en 1991. Entre temps, Franka Holtmann aura assis son expérience en tant que Directeur Commercial à l'hôtel Westminster, puis chez Jet Hôtel, à Paris, en suivant parallèlement des cours de marketing et de finances à Cornell-Essec.



Son parcours professionnel prend ensuite une autre dimension à partir de 1995. Directeur Commercial du Ritz pendant près de cinq ans, elle rejoint l'avenue Montaigne en devenant la numéro deux du Plaza Athénée en février 2000. Après avoir suivi une session d'été à l'INSEAD en 2003, spécifique pour les dirigeants, elle est ensuite appelée aux commandes de l'Hôtel de Crillon comme Directeur Général, avant d'être nommée en juin 2006 à la tête de l'Hôtel Le Meurice par François Delahaye, Directeur de la Dorchester Collection. En mal de renouveau, cet établissement sommeillait et attendait la bonne fée qui se pencherait à son chevet. Franka Holtmann a pris le temps de faire un diagnostic attentif et minutieux du climat ambiant : animer une équipe en sollicitant les initiatives, avoir toujours en ligne de mire la rentabilité tout en mettant l'accent sur la qualité, synchroniser les services, actionner les réseaux, multiplier les partenariats, faire preuve de créativité; autant d'ingrédients essentiels pour que la magie opère de l'intérieur. C'est dans ce contexte qu'elle a fait appel à Philippe Starck pour qu'il imagine une nouvelle ambiance, sublimant ainsi l'héritage du Meurice.



---

## Philippe Starck

Philippe Starck a toujours cherché à introduire de l'amour et le bonheur dans notre vie, en concevant des objets et des environnements qui illuminent notre quotidien.

Créateur poly forme et hors normes, qui aurait aimé être astrophysicien ou compositeur, il continue, avec la même ferveur depuis plus de 30 ans, de servir sa tribu et de « créer des produits, des espaces poétiques » afin d'apporter à chacun, à sa famille, ses amis, un peu de rêve, de fantasmagorie.

Durant son enfance, il passe des heures sous les tables à dessin de son père, constructeur aéronautique, à scier, découper, coller, poncer, décortiquer jouets, vélos, motos et autres objets.

Des heures à défaire et faire tout ce qui le touche, à refaire le monde qui l'entoure. De son père, il hérite le désir d'inventer, de créer. Sa mère lui transmet une vision poétique du monde, une véritable élégance de la vie qu'il appelle le « panache ». C'est d'ailleurs sur ses conseils qu'il décide de suivre des cours de design à Nissim de Camondo à Paris.

Plusieurs années et quelques prototypes plus tard, les plus grands éditeurs italiens lui confient notre mobilier, le Président Mitterrand lui demande de changer sa vie au Palais de l'Élysée et le café Costes devient LE café. Avec le Royalton à New York et le Delano à Miami, entre autres, il invente les premiers classiques d'une nouvelle hôtellerie.

Parallèlement, il parsème le Japon de monstres architecturaux qui en font le chef de file de l'architecture expressionniste.

A l'étranger, il continue de bousculer les traditions et les cultures des grandes métropoles, en réalisant par exemple le restaurant Felix à Hong Kong, le Teatron à Mexico et tout récemment le restaurant Lan le club Volar en Chine ou le Bon à Moscou.

Fin 2006 a vu l'ouverture de Katsuya à Los Angeles, premier d'une série de restaurants japonais, déjà salué par la presse américaine comme « l'un des restaurants les plus excitants de ces 10 dernières années ».

Ses hôtels ont ponctué d'un nouvel imaginaire le territoire américain : le Delano à Miami, le Mondrian à Los Angeles, le Hudson à New York, le Clift à San Francisco. Plus récemment, le Faena à Buenos Aires a été sanctionné par le Prix du Meilleur hôtel de l'année. Tout juste ouvert en juillet 2007, le Fasano à Rio s'annonce déjà comme un futur classique.

A Londres, la galerie Jean-Paul Gaultier répond aux hôtels Sanderson et St Martin's Lane. A Paris, il fait briller de tous ses feux le Palais de cristal de Baccarat en présentant un univers romantique, audacieux et luxueux dans l'ancien hôtel particulier de Marie-Laure de Noailles.

Hôtels ou restaurants, Philippe Starck s'attache toujours à inventer des lieux où les vides sont plus importants que les pleins, laissant ainsi libre cours, libre vie aux acteurs qui vont les visiter, des endroits qui emmèneront les membres de sa « tribu culturelle » ailleurs, hors d'eux-mêmes, et surtout, pour les amener au meilleur.

D'autres projets architecturaux en cours de réalisation, en Europe, en Chine, au Moyen-Orient, au Mexique et aux Etats-Unis, transformeront aussi ces endroits qu'on lui confie en des lieux d'attraction, de plaisir et de rencontres.

Outre la conception de lieux de vie, Philippe Starck développe aussi ses propres marques dont Starck Eyes avec Alain Mikli, Starck Watches avec Fossil, des sous-vêtements, Puma Naked. Il contribue à la conquête de l'espace, sa libéralisation, et sa démocratisation en étant directeur artistique de Virgin Galactic.

Amphibien, il satisfait son goût pour la marine en créant des bateaux, tels un mega yacht de 120 mètres de long à coque révolutionnaire. En septembre dernier il présentait le port Adriano, à Palma de Majorque, dont il est le concepteur ainsi qu'un cafe racer pour Voxane, seule marque française de moto.

Citoyen enthousiaste et honnête, Philippe Starck se fait un devoir de nous faire partager sa vision subversive d'un monde qu'il veut plus juste et dans lequel chacun doit participer à la grande histoire de l'évolution.



---

## Ara Starck

Ara Starck est née à Paris en 1978. Après un passage aux Ateliers de Sèvres puis aux Beaux Arts de Paris, elle intègre la Saint Martin School of Fine Arts à Londres, puis poursuit et termine ses études à la Slade School of Fine Art. Elle en sort en 2002 avec un Bachelor of Art. Après une année à New York où elle trouve et développe son style, Ara Starck s'installe à Paris où elle peint dans son atelier et prépare sa prochaine exposition.

Depuis toujours inspirée par le dépassement au propre comme au figuré, Ara voit dans son choix de très grand format de support de travail, la toile de 4x3m, un moteur essentiel : « Travailler avec un cadre, un cahier des charges important, pour chercher à trouver la petite brèche qui, peut-être, fera s'effondrer toute limite

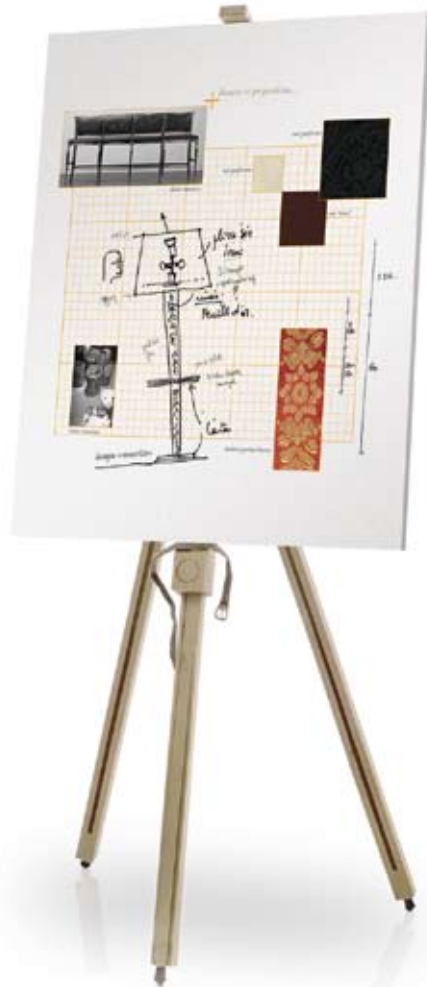


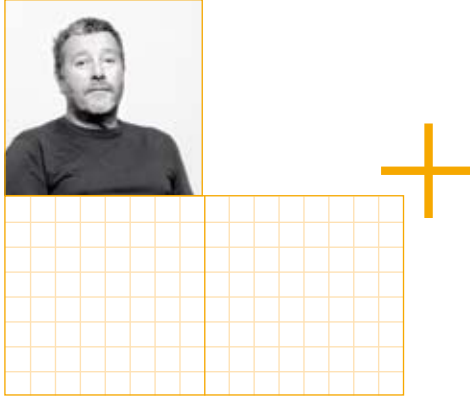
spatiale imposée pour accéder à un autre espace mental. Étendre les limites de la toile à un imaginaire riche et illimité ». Son désir de tordre les limites de ce cadre appliqué à des nouvelles technologies, comme le lenticulaire, lui permettent de s'exprimer sur le sujet qu'elle considère le plus complexe et le plus poétique, au cœur de son travail : l'Homme. Respectant les techniques traditionnelles picturales, peinture à l'huile, pinceaux, térébenthine, Ara Starck crée ainsi des œuvres de rencontre. Son objectif : la création d'une troisième matière qui serait l'alchimie de la toile, propre à l'artiste et à celui qui la regarde.

La toile du Meurice par Ara Starck est le fruit d'une belle rencontre humaine entre l'artiste et Franka Holtmann, Directeur Général de l'Hôtel Le Meurice. A la fois séduite par une personnalité hors norme et par ce lieu mythique parisien, Ara a souhaité renouer avec la grande tradition française de l'intégration d'œuvre d'art dans un lieu de vie. Ainsi la toile du plafond du plus français des palaces parisiens s'inscrit dans la tradition des Chagall et Cocteau. Pour cette œuvre exclusive et unique, l'artiste a placé l'Homme au centre de ce tableau mis en volume en quatre scènes. Quatre lieux rêvés, derrière des rideaux énigmatiques, qui dévoilent des gens qui passent. Un véritable jeu, où les personnages de terre de sienne évoluent telles des fantasmagories dans un univers d'or, reflet de la richesse et du sacré. La matière blanche rappelle l'impalpable, l'invitation aux rêves.

L'œuvre reflète ainsi la riche vie de cet espace repensé par son père, Philippe Starck. Au-delà du dialogue père-fille, le spectateur sera pris dans ce monde enchanté qui prend vie au-dessus de leur tête et où les plus perspicaces et les plus curieux rentreront et deviendront acteurs.





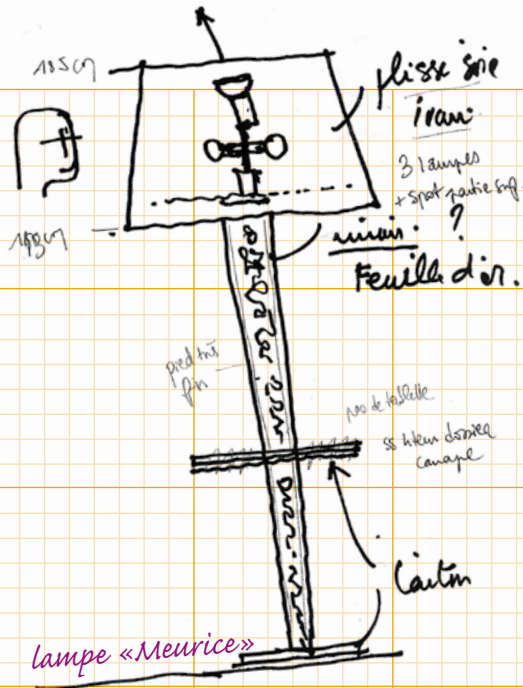


---







## Le Meurice + Starck

Philippe Starck rejoint alors l'imaginaire du conte de fée :  
« L'Hôtel Le Meurice est aussi comme la Belle au Bois Dormant,  
Belle, élégante, romantique, classique, intemporelle...  
Mais aussi lentement assoupie.  
Mais un prince à peine charmant est venu l'embrasser.  
Soudain la vie revient, la grande vie, la folle vie, excitante,  
Lumineuse, sexy, bouillonnante, unique...  
La pierre devient feu, le bois devient chair, les serveurs des chevaliers,  
Les femmes de chambres des fées, les cuisiniers des ogres...  
Dans quelques mois, le nouvel Hôtel Le Meurice ouvrira les portes  
De son domaine enchanté,  
Pour nous revoir enchantés. »

«Swan» finition feuille d'argent



lampe «Meurice»

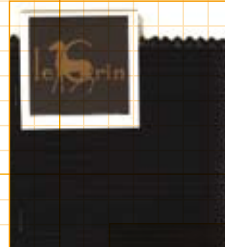
-  velours noir
-  satin argent
-  cuir noir grainé
-  satin rouge
-  satin pousain
-  satin émeraude



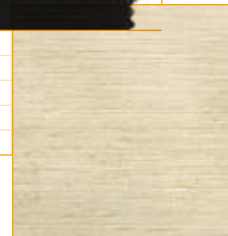
poulin orange (Le Dali)



lampe «Daliesque»



crin noir



soie sauvage ivoire (Le Dali)

recherches de teintes et de lumières



+ réinterprétation du mobilier



canapé «Meurice» (Le 228)

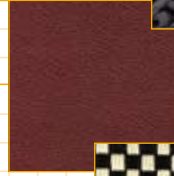
cuir gaufré noir (Le 228)



cuir blanc (grand hall)



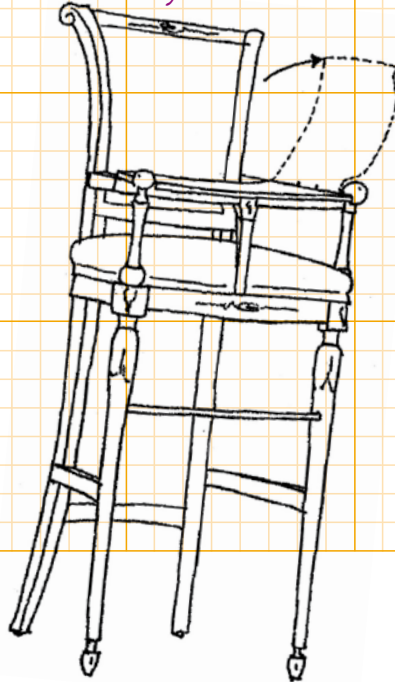
cuir colori tabac (Le 228)



chaise accueil «Meurice»



chaise enfants



criin noir/or (grand hall)

1 350 .

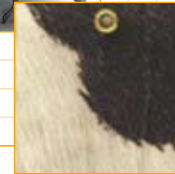
chaise Dauphin



680



tabouret en souche d'arbre pétrifiée

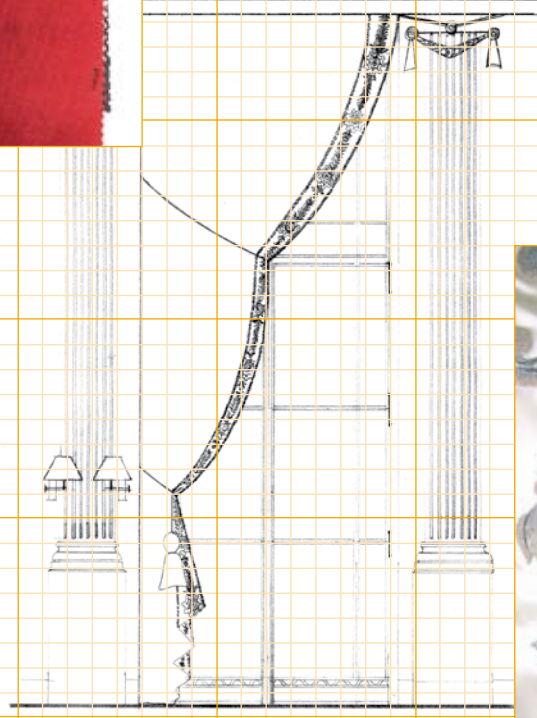
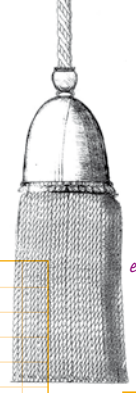
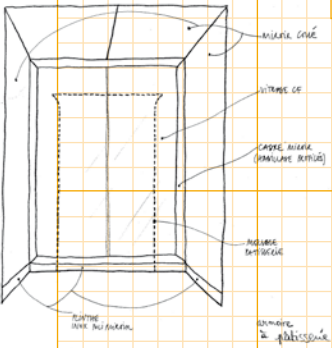


vache noir/blanc (Le Dali)

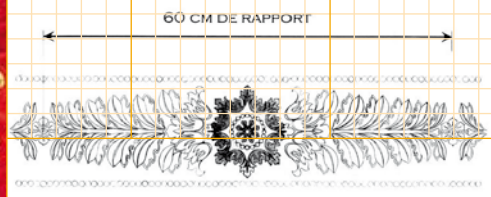
le restaurant gastronomique le Meurice

embrases inédites...

armoire à pâtisseries



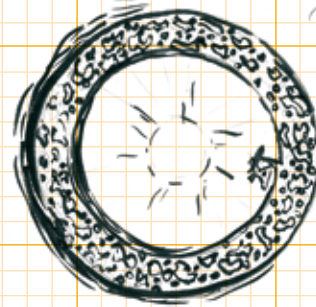
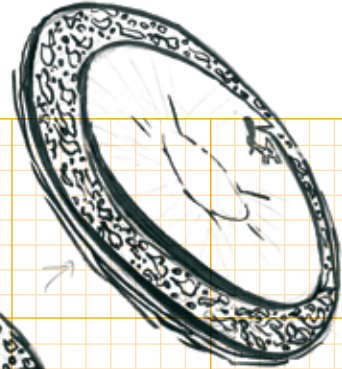
broderie (Le Dali)



broderie (le Meurice)

jeu de transparences

*cuisine chic et Ondes® de choc...*



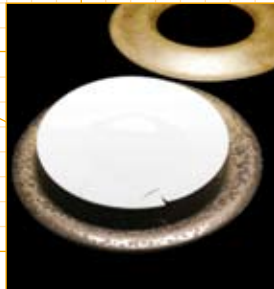
*croquis de Yannick Alléno*



*une assiette en deux parties*



*Ondes® en situation*



*un centre et un contour amovible*





## Ondes<sup>®</sup>

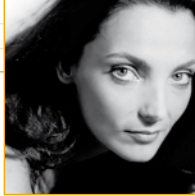
---

A tout juste 38 ans, Yannick Alléno entre dans le cercle très fermé des plus grands chefs de cuisine du monde, en recevant la troisième étoile pour son restaurant gastronomique de l'Hôtel Le Meurice. Entré dans les cuisines du palace parisien en 2003, il considère l'établissement comme l'écrin rêvé pour exercer sa passion et c'est dans cet environnement d'exception qu'il exprime tout son savoir-faire et prend un nouvel envol. A la tête d'une brigade de 74 personnes, cet ambitieux visionnaire qui rêve de recodifier la cuisine gastronomique affine son talent et sa créativité pour mener le restaurant de l'hôtel au faite de la renommée.

Yannick Alléno a voulu travailler à la création d'une nouvelle forme d'assiette qui répondrait à certaines de ses préoccupations. « Je souhaitais combler le vide face auquel se retrouve le client quand l'assiette de présentation est retirée ». Ainsi préoccupé par la disposition et le ballet des assiettes pendant un service traditionnel, Yannick Alléno cherchait à animer cette table vide, que l'on débarrasse entre deux plats, à retrouver une fluidité dans le service, un lien, un mouvement perpétuel...

C'est partant de ses envies, que la collection Ondes<sup>®</sup> a été créée, articulée autour d'un concept d'assiette qui se désolidarise de son contour : un centre amovible et son anneau décoratif, qui vous accompagne tout au long du repas.

Alejandra di Andia.



---

## Uniformes

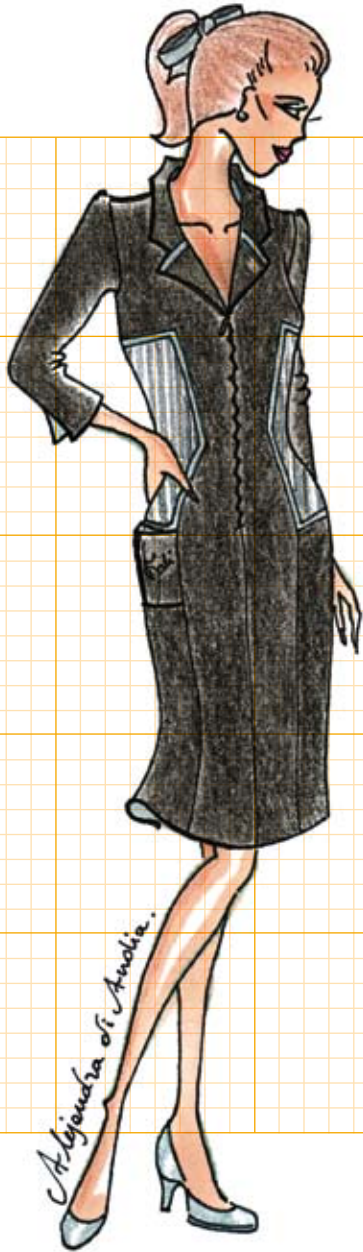
C'est à la plus parisienne des chiliennes que Franka Holtmann a confié la création et la réalisation des nouvelles tenues féminines pour le restaurant Le Dalí.

La styliste Alejandra di Andia a imaginé une robe chic et contemporaine qui concilie impératifs professionnels et dynamisme élégant, une création en harmonie avec le nouveau décor de Philippe Starck. Une touche de plus à l'élan glamour que dévoile la nouvelle image du palace mythique qu'est Le Meurice.

En parallèle de ses chiquissimes créations sur-mesure réalisées dans son atelier parisien pour des clientes internationales, Alejandra di Andia développe depuis 6 ans une ligne de vêtements d'image originale et exclusive.

- Robe courte en lainage masculin noir avec effet trompe l'œil d'un faux corset ceinturant la taille en lainage rayé gris anthracite souligné d'un ruban de velours gris.
- Pochette brodée au blason de l'Hôtel Le Meurice.
- Silhouette près du corps s'évasant en godets au dos, manches trois-quarts et col tailleur avec application de ruban.
- Fermée sur le devant par un zip invisible, doublée en gris.

Concernant les uniformes masculins, l'Hôtel Le Meurice a fait appel à deux autres grands stylistes : Emmanuel Ungaro et Georges Feghaly.



*lainage rayé, velours...*

  
Le Meurice  
Paris

*modèle pour Le Dalí*





  
Le Meurice  
Paris

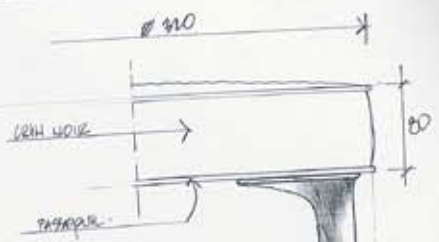


---

## Le grand hall

Vos yeux s'ouvrent alors sur l'harmonie des beiges relevée de touches de rouge et de noir, sur l'alliance du bois, du verre et du métal, sur le hasard des velours, du satin et des cuirs. Un lieu historique et tout à fait intemporel.





BOULE MARNE







# Le Dalí

---

Vos envies les plus surréalistes deviennent réalité, dans ce lieu où l'âme de Dalí règne en maître, où Yannick Alléno déshabille la cuisine française et où Ara Starck propose une toile monumentale, clé de voûte du projet. Un moment de rencontres et de délices.

  
Le Meurice  
Paris



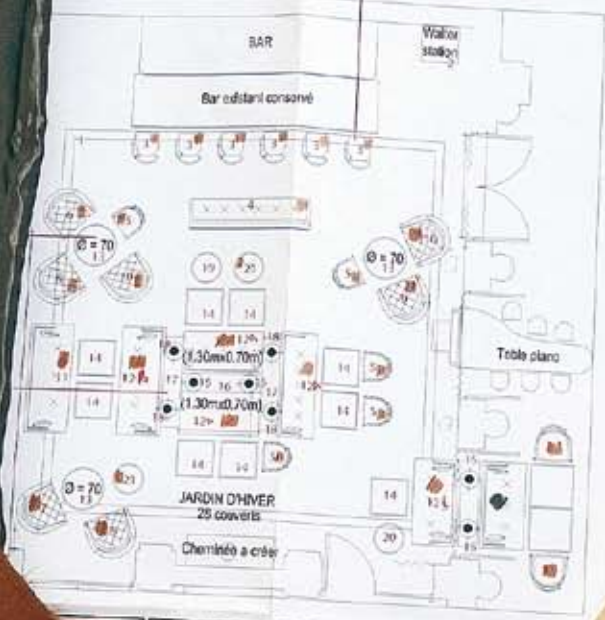
---

## Le 228

Vos habitudes se voient réinventées, empreintes de l'atmosphère du bar subtilement réchauffée, par un feu crépitant de tonalités havanes et rehaussée par l'éclat des carafes, d'un cristal rare, à remplir à façon. Un moment d'exception à partager.

L'Ampe

→ à M. petite table sur verrière  
à cause ? comment rendre la pièce  
confortable



- 5 *Stouffer design*
- 6 *table et chaise*
- 7 *table et chaise*
- 8 *table et chaise*
- 9 *table et chaise*
- 10 *table et chaise*



PARCEL

Le Meurice  
by STARCK





VUE DE DESUS  
EAU VS°

CRISTAL TALLÉ

3

TALLÉ MAXIMUM  
950

CRISTAL  
TALLÉ



# le Meurice

---

Vos papilles se réjouissent des nouvelles créations culinaires signées Yannick Alléno, dans un jeu de saveurs, de contrastes et de textures qui expriment le terroir parisien. Votre regard suit les contours de l'assiette Ondes<sup>®</sup>, avant de s'évader vers le Jardin des Tuileries. Une expérience esthétique et gustative.



  
Le Meurice  
Paris





  
Le Meurice  
Paris



---

## Audace et Générosité

Il aura fallu à peine dix mois aux équipes de Philippe Starck pour repenser un décor sur 500 m<sup>2</sup>, imaginer plus de 600 pièces de mobilier différentes et redonner un sens plus créatif au grand hall, au Dalí, au 228, et au restaurant gastronomique le Meurice, pour construire un pont entre le passé et le présent.





*dévoiler les richesses...*





*redonner son âme au Meurice...*









  
Le Meurice  
Paris

---

## Clé de voûte

Ara Starck accroche sous la verrière du restaurant une toile monumentale en parfaite harmonie avec les lieux. Les ors évoquent l'histoire même du Meurice, le rouge renvoie à l'humain et le blanc évoque le rêve. Ainsi, les rideaux rouge et or s'ouvrent sur quatre scènes sur fond blanc. Même le format démesuré de la toile, 145m<sup>2</sup>, rappelle l'histoire surréaliste des lieux.

## Contacts presse :

### Hôtel Le Meurice Direction de la Communication

Anne Vogt-Bordure  
anne.vogtbordure@lemeurice.com

Emilie Pichon  
emilie.pichon@lemeurice.com

Tél. : 01 44 58 10 75

Fax : 01 44 58 10 19

### Douzal Communication

Sophie Douzal et Pierre Sauvage  
douzal.communication@wanadoo.fr

Tél. : 01 53 05 00 33

Fax : 01 53 05 94 34

---

Remerciements à toute l'équipe de Philippe Starck :  
Bruno Borrione, Noemi Langlois-Meurinne, Grégoire Maisondieu,  
Jalil Amor et Jasmine Abdellatif-Starck.

Crédit photos : J.B. Mondino / F. Maréchal / DR



*à suivre...*





