



BWT Alpine F1 Team accueille Philippe Starck à Monza

Le créateur emblématique a imaginé et conçu le nouveau motorhome de l'équipe.

- BWT Alpine F1 Team célébrera le lancement officiel de son nouveau motorhome durant le week-end du Grand Prix d'Italie à Monza.
- Le motorhome a été imaginé et conçu par l'emblématique créateur Philippe Starck.
- Le module de course itinérant de trois étages sera utilisé par les partenaires, les invités VIP, les médias ainsi que le personnel de l'écurie sur les manches européennes du calendrier F1.
- Le nouveau motorhome s'inscrit dans les plans ambitieux de croissance de l'entreprise et aidera l'équipe à libérer de la valeur ajoutée grâce à des forfaits luxueux d'hospitalité et des expériences lors des week-ends de Grand Prix.
- Sa conception a été rendue possible grâce au soutien du groupe d'investisseurs (Otro Capital, RedBird Capital Partners et Maximum Effort Investments) et aux capitaux propres de leur récent investissement (juin 2023), réinvestis pour financer le projet.

La nouvelle hospitalité de BWT Alpine F1 Team sera célébrée ce week-end lors du Grand Prix d'Italie à Monza en présence du créateur français mondialement reconnu Philippe Starck, qui a imaginé le motorhome de l'équipe.

Philippe Starck travaille continuellement sur de nombreux projets à travers le monde, de l'architecture à la décoration intérieure, en passant par l'ingénierie navale et spatiale ou le design industriel de produits du quotidien.

Philippe Starck était à la tête de la direction artistique et de l'aménagement intérieur de l'ensemble du projet qui incarne l'*esprit Alpine*. Son concept audacieux représente l'intelligence de l'ingénierie, tout en créant une atmosphère chaleureuse et élégante rappelant le luxe des chalets alpins.

Le motorhome dispose de trois étages dédiés aux partenaires, invités et médias ainsi que le qu'au personnel d'Alpine durant l'intense campagne des Grands Prix européens.

La structure extérieure est composée de cadres sur-mesure en acier, revêtus d'un panneau en verre finition miroir teinté 'bleu Alpine'. La façade avant présente un détail de traverse en acier inoxydable satiné, aux détails usinés. A l'intérieur, Philippe Starck a utilisé des matériaux nobles et naturels, tels que de l'acier inoxydable poli et texturé, du cuir, du bois chaleureux et des éléments bruts en écorce, pour une ambiance inspirée par la nature.

Philippe Starck « L'inspiration pour le motorhome est l'esprit même d'Alpine. Alpine a ce *je-ne-sais-quoi* de français, la haute couture de la course automobile. Le motorhome représente cette élégance. Ce n'est ni un objet ni une architecture, c'est une vitesse. Sa conception et sa construction fonctionnent à l'image d'un arrêt au stand ; chacun sait exactement ce qu'il doit faire, et le fait avec une vitesse et une précision extrêmes. Tous les éléments en tiennent compte. C'est incroyablement complexe, high-tech et stimulant. »



David Gendry, directeur commercial de BWT Alpine F1 Team et directeur communication de la marque Alpine

« Nous sommes ravis d'accueillir à Monza le célèbre Philippe Starck, qui a imaginé le nouveau motorhome de BWT Alpine F1 Team. Le fantastique voyage créatif vécu avec Philippe est une première pour Alpine et nous sommes fiers de lever le voile sur cette "création". Cette structure ultramoderne abritera l'équipe, accueillera nos partenaires et invités pour les années à venir et s'avère déjà être un véritable succès. »

La nouvelle unité d'accueil représente une étape majeure dans la stratégie d'investissement d'Otro Capital, RedBird Capital Partners et Maximum Effort Investments au sein de BWT Alpine F1 Team annoncé en juin 2023. Le groupe d'investisseurs détient 24 % d'Alpine Racing Ltd pour soutenir la stratégie de croissance et les ambitions sportives d'Alpine en Formule 1. L'amélioration significative des opérations de piste de l'écurie contribue déjà à renforcer des partenariats précieux tout en forgeant de nouvelles relations pour les années à venir.

L'hospitalité abrite des équipements de pointe pour communiquer dans ses salles de réunion et espaces de travail, garantissant des connexions fluides.

BWT a également collaboré à sa conception à travers ses technologies de filtration pour l'ensemble du système de distribution d'eau. BWT a ainsi fourni une technologie unique pour chaque comptoir au sein du motorhome.

Le développement durable est fermement en son cœur avec l'utilisation des derniers modèles Renault Trucks, offrant 10 % de réduction de consommation d'essence et d'émissions de CO₂ grâce au nouveau moteur DE13 Turbo Compound. Tous les équipements choisis l'ont été selon des critères d'efficacité.

La structure a été construite par l'entreprise spécialisée allemande Schuler Fahrzeugbau et sera utilisée lors des manches européennes du calendrier F1.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures

de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

À propos de Philippe Starck



Philippe Starck, créateur mondialement célèbre à l'instar de ses multiples facettes, se concentre toujours sur l'essentiel de sa vision : que la création, quelle que soit sa forme, améliore



la vie d'autant de personnes que possible. Cette philosophie en a fait l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ».

En appliquant son travail prolifique à tous les domaines, des produits du quotidien (mobilier, presse-agrumes, vélos électriques, éolienne individuelle) à l'architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants) et à l'ingénierie navale et spatiale (mégayachts, module d'habitation pour le tourisme spatial), il repousse continuellement les limites et les exigences du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et les plus célèbres de la scène contemporaine internationale.

www.starck.com / Facebook @StarckOfficial / Instagram @Starck

Contacts médias

BWT Alpine F1 Team : media@uk.alpineracing.com

Starck Network : Mahaut Champetier de Ribes, mahaut@starcknetwork.eu

